

Zakendoen in het Verenigd Koninkrijk

Informatie over de voedingsmiddelensector



Waarom het Verenigd Koninkrijk?



Het Verenigd Koninkrijk (VK) is een grote en hoog ontwikkelde markt, waar veel kansen liggen voor het Nederlandse bedrijfsleven. Zo ook op het gebied van drank en voeding. Wat maakt de Britse markt zo interessant?

Een grote en diverse afzetmarkt

Het VK heeft een groeiende bevolkingsomvang van 65 miljoen. Bovendien heeft het VK een multiculturele samenleving. Vooral in de steden is er sprake van een grote culturele diversiteit.

Een dynamische afzetmarkt

De Britse agrifoodsector heeft een hoge kwaliteitsstandaard, met veel ruimte voor innovatie en creativiteit.

Een vooraanstaande afzetmarkt

Het VK heeft een van de grootste en meest hoogontwikkelde retailsectoren ter wereld. Veel Britse supermarkten zijn op internationaal niveau toonaangevend.

Londen

Een kosmopolitische wereldstad, een toeristische trekpleister van formaat, thuisbasis van internationale bedrijven, foodservice van hoog niveau.

Een nabije markt

Niet alleen geografisch, maar ook cultureel gezien ligt de Britse markt dichtbij Nederland.

Relatief eenvoudige startersmarkt

De Britse overheid en particuliere initiatieven stimuleren het vestigen op de Britse markt met behulp van startersprogramma's.

Kansen op de Britse markt

De Britse markt is dynamisch en hoogontwikkeld. In de Britse supermarkten liggen veel innovatieve producten in de schappen en trends krijgen snel internationale navolging. Wat zijn de trends in het VK en hoe kunt u op ze inspelen?



Gezondheid

Gezond voedsel staat in het VK volop in de belangstelling. Met name de hogere inkomensgroepen en jongeren hechten steeds meer waarde aan een gezonde levensstijl en zijn vaak bereid daarvoor te betalen. Veel Britse retailers hebben daarom een groot en gevarieerd aanbod van *health foods*, zoals *free-from*-producten.



Exotisch

Supermarkten bieden ruimte aan buitenlandse keukens, zoals de Indiase, de Italiaanse en meer recentelijk ook de Mexicaanse en Koreaanse. De grote culturele diversiteit in de Britse steden leidt tot een brede vraag naar internationale producten en ingrediënten.



Convenience

Door de 'gemaksrevolutie' hebben Britse consumenten nog nooit zoveel productaanbod binnen bereik gehad waarbij zowel de aankoop als de bereiding gemakkelijk wordt gemaakt. Er zijn nieuwe kanalen om consumenten direct te bereiken, zoals online retail, thuisbezorging en afhaaldiensten. Gemakkelijk wordt niet langer vooral geassocieerd met ongezonde voeding van lage kwaliteit. Veel aanbieders van *convenience foods* zoals kant-en-klaar-maaltijden hebben ingespeeld op de gezondheidstrend en bieden ook gezondere alternatieven aan.

Flexitarianisme

Ongeveer de helft van de Britse bevolking eet nog maar drie keer of minder per week vlees, vanwege zorgen over dierenwelzijn en duurzaamheid. Supermarkten breiden daarom hun assortiment van vegetarische en veganistische producten uit.



Duurzaamheid

De Britse consument heeft in toenemende mate belangstelling voor de duurzame productie. Supermarkten investeren mede daarom in verduurzaming van de voedselketen. Zo heeft de strijd tegen voedselverspilling geleid tot innovaties op het gebied van verpakkingen, promotie en houdbaarheid van producten.



Innovatief

Consumenten en investeerders verwelkomen creativiteit en innovatie in alle soorten en maten, bijvoorbeeld op het gebied van winkelervaring, smaakbeleving, efficiëntie en duurzaamheid. Steun voor productinnovatie is in het VK beschikbaar in de vorm van acceleratorprogramma's voor startups.



Biologisch

Het *organic label* presteert steeds beter in de Britse supermarkt en neemt steeds vaker een terugkerende plaats in het winkelmandje in. Het biologische assortiment is in veel supermarkten breed, inclusief snackproducten. Succesfactoren zijn prijs, toegankelijkheid en beschikbaarheid.



Brexit



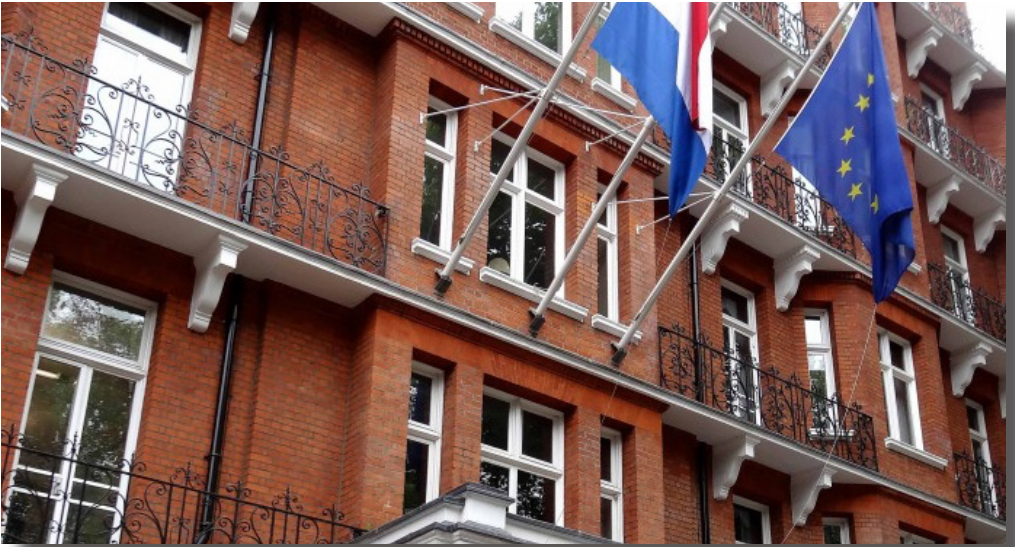
Op 29 maart 2017 heeft de Britse regering officieel aan de EU laten weten dat het VK de EU na twee jaar wil verlaten. Dit betekent dat beide partijen komende twee jaar zullen gaan onderhandelen over hoe die terugtrekking vorm zal krijgen en hoe een nieuwe relatie tussen de partijen eruit moet komen te zien. De onderhandelingen zullen gaan over handelstarieven, maar ook over douanerechten en andere zaken die nu worden gereguleerd door de EU.

De daadwerkelijke impact van Brexit op het Nederlandse bedrijfsleven volgt uit de onderhandelingsresultaten. De Nederlandse overheid helpt u graag bij het anticiperen op het aanstaande vertrek van het VK uit de EU.

Op de websites [HollandUKTrade \(www.hollanduktrade.nl\)](http://www.hollanduktrade.nl) en [AgroBerichtenBuitenland \(verenigd-koninkrijk.agroberichtenbuitenland.nl\)](http://verenigd-koninkrijk.agroberichtenbuitenland.nl) vindt u het laatste nieuws en antwoorden op de meest gestelde vragen.

Voor specifieke vragen kunt u contact opnemen met de Nederlandse ambassade in Londen.

Wat kan de ambassade voor u doen?



Het starten op een nieuwe markt gaat gepaard met veel planning en onderzoek. De ambassade is er om te helpen met eventuele vragen die u heeft over de Britse markt. Wij kunnen u onder andere helpen met:

- Informatie op maat over de Britse markt.
- Potentiële zakenpartners in kaart brengen.
- Inzicht in marktontwikkelingen in het VK.
- Informeren over Britse wet- en regelgeving en over specifieke aandachtspunten.
- Het organiseren van seminars, netwerkbijeenkomsten en handelsevenementen zoals matchmaking, beursbezoeken en handelsmissies.

Kijk op www.hollanduktrade.nl voor algemene informatie over exporteren naar het Verenigd Koninkrijk, wet & regelgeving, het zoeken naar partners & distributeurs en de do's & don'ts van zakendoen in het Verenigd Koninkrijk.

Wie zijn wij?



Landbouwteam Nederlandse Ambassade Londen

38 Hyde Park Gate
Londen, SW7 5DP
Verenigd Koninkrijk



+44 (20) 7590 3279



LON-LNV@minbuza.nl



www.agroberichtenbuitenland.nl
www.hollanduktrade.nl



@AgriLondon

